

A caccia dei dentisti low cost

Sempre di più gli italiani che si rivolgono a odontoiatri dell'est Europa per risparmiare. Ecco i siti internet più gettonati

NICOLA MARCHESONI

Rifarsi la bocca a prezzi contenuti? È possibile. Con l'avvento dei voli low cost, da qualche anno a questa parte si sta registrando anche in Trentino un fenomeno le cui proporzioni crescono sempre di più. Stiamo parlando del cosiddetto turismo odontoiatrico. Dalla Romania alla Croazia, dall'Ungheria fino al lontano Brasile proliferano gli studi dentistici che offrono a prezzi da saldo otturazioni, dentiere, sbiancamenti e ponti a persone di ogni nazione ed età. Andare a farsi curare nell'Europa dell'Est può costare la metà che in Italia. C'è chi torna dalle «vacanze dentistiche» felice, chi, invece, profondamente deluso. L'equilibrio sta nel mezzo. Uno dei segreti del successo di questo tipo di turismo, sconsigliato dall'Associazione dentisti italiana, è legato ad internet. Grazie al web, infatti, i centri stranieri riescono a promuovere in maniera estremamente efficace i rispettivi servizi. «Ogni giorno - spiegano dallo studio Blaskovic di Fiume (www.blaskovic.com/italiano) riceviamo numerose chiamate dall'Italia. Ci telefonano pure dal Trentino». «La prima cosa che la gente domanda sono i prezzi dei singoli trattamenti. Le tariffe sono più basse che nel resto dell'Ue. Checché se ne dica siamo su standard igienici e professionali di altissimo livello. Provare per credere». In [## LA SCHEDA](http://www.croaziainfo.it/dentisti-</p>
</div>
<div data-bbox=)

Uno studio del Censis degli scorsi mesi ha messo in evidenza come sia in crescita il numero delle famiglie italiane che rinunciano alle cure dell'odontoiatra perché troppo care. L'indagine è stata seguita da un'inchiesta dell'Independent. Il giornale inglese ha stilato una graduatoria dei dentisti più cari d'Europa. Gli odontoiatri del nostro Paese si piazzano al secondo posto. Farsi otturare un molare in Gran Bretagna costa in media 156 euro, 135 in Italia, 125 in Spagna, 67 in Germania, 64 in Olanda, 47 in Danimarca, 46 in Francia, 18 in Polonia e soltanto 8 euro in Ungheria.

croazia.html, vetrina virtuale della clinica diretta dalla dottoressa Tamara Stradiot oltre alle indicazioni per prenotare un controllo preliminare sono riportate le impressioni dei pazienti. Uno dei Paesi che hanno puntato con maggior decisione sul turismo odontoiatrico è la Romania. A Bucarest e dintorni le realtà sanitarie specializzate nella cura dei denti abbondano. Hanno quasi tutte un proprio spazio web. Pur presentandosi male sono cliccatissimi. Nel pacchetto offerto a chi viene da fuori è compreso il costo dell'albergo, del trasferimento dall'aeroporto in città, e viceversa, e di un traduttore. «Da un paio di anni - conferma Mari Nicola, responsabile di Gioia Med Dent (www.odontoiatriabucarest.com) - abbiamo registrato un notevole incremento degli arrivi dalla penisola italiana. Internet, è innegabile, ci ha aiutato a farci conoscere fuori dai confini nazionali». Si è pensa-

to pure a chi, magari per motivi di lavoro, ha poco tempo da perdere: a loro vengono proposti week-end di trattamenti intensivi. Mari Nicola annuncia l'intenzione di potenziare www.odontoiatriabucarest.com: «Il vostro è il mercato che in assoluto c'interessa di più. Daremo a chiunque la possibilità d'interagire online con i medici e gli igienisti della struttura». E rivela: «Alle volte riceviamo delle telefonate di minaccia da qualche dentista europeo. Ci dispiace ma non è colpa nostra se le persone decidono di rifarsi la bocca a Bucarest». I trentini che optano per l'Ungheria si rivolgono spesso al Rosengarten Dental (www.rosengarten.hu). La consultazione è gratuita, una dentiera provvisoria costa 400 euro. Per togliere il tartaro servono 40 euro, per le otturazioni composite si va dai 50 ai 70 euro. L'assistenza è garantita per

almeno due anni. In www.kronedental.hu/index.html c'è tutto quello che si deve sapere su una delle cliniche più famose dell'Ungheria. Si trova a Sopron e ha una media di 11.500 clienti all'anno. Volendo ci si può fare organizzare dagli impiegati del polo odontoiatrico un viaggio su misura. Non ci si deve, insomma, preoccupare di niente. «È giusto - è il pensiero dei dirigenti di questo centro - che chi viene dall'estero per farsi curare debba stare tranquillo. Per stare bene la prima regola è non avere preoccupazioni di nessun genere». Nemmeno di carattere economico: «Chiediamo il giusto. Ci basta. I nostri esperti, ci preme ricordarlo, hanno una straordinaria preparazione. Sono all'avanguardia». Visitando, infine, www.silomdental.com potrete prendere i contatti con un mega ambulatorio di Bangkok. Si paga in dollari. Buona scelta.

WWW.GOLFCLUBFOLGARIA.IT | Per sapere tutto sul golf a Folgaria

Andare in buca a colpi di mouse

Uno sport salutare e non troppo faticoso, ma soprattutto un elisir di lunga vita. Secondo uno studio condotto dai ricercatori del Karolinska Institutet (Svezia), giocare a golf regalerebbe ben cinque anni in più di vita. È forse anche per questo motivo che continua ad aumentare il numero di chi impugna «il ferro» e cerca di emulare Tiger Woods. Uno dei campi

più frequentati del Trentino è quello di Folgaria. È situato nella splendida conca di Costa a 1.200 metri di altitudine e ha nove buche (par 72). Nel suo sito, www.golfclubfolgaria.it, si spiega come raggiungerlo e si forniscono le informazioni che di solito un giocatore vuole sapere (quote associative e calendario delle gare). Abbastanza cliccato è l'angolo dedicato

alle regole, curato da Mauro Bonapace e Daniele Gambetta, giudici arbitri zionali. Gli utenti hanno l'opportunità di porre dei quesiti via mail ai due esperti. Ci sono le newsletter: iscriversi significa essere sempre al corrente delle novità inerenti al campo di Folgaria. Le previsioni meteorologiche sono ad alta affidabilità e precisione.

CI PIACE | Buone usabilità e navigabilità del sito

Ognuna delle nove buche spiegata in tutti i dettagli

Oltre alla sezione riservata alla spiegazione delle regole che stanno alla base del golf, di www.golfclubfolgaria.it ci piace l'area che contiene la descrizione di ognuna delle nove buche. Accanto alla mappa, per ingrandirla basta cliccarci sopra, ci sono i dettagli tecnici. Si usano termini facili da comprendere. L'home page è dominata dalle news che vengono aggiornate abbastanza regolarmente. Si spazia dalle comunicazioni ufficiali alle ultimissime sulle gare. Tra le manifestazioni più importanti organizzate spicca la Ladies Cup. Ad alzare il trofeo nel 2008 è stata la coppia Plaikner-Massimo. Buone usabilità e navigabilità. Il sito può essere letto da tutti, anche da chi mastica poco di golf.



Secondo uno studio dei ricercatori svedesi del Karolinska Institutet giocare a golf regalerebbe ben cinque anni in più di vita

NON CI PIACE | Da perfezionare l'accessibilità

Manca una photogallery Home page da migliorare

Nel sito c'è una scarsa valorizzazione dell'elemento fotografico. Sarebbe opportuna la creazione di una photogallery. In questo modo si darebbe la possibilità agli utenti di capire meglio come si articola quello che da molti è considerato uno dei più belli e caratteristici green del nord-est. Manca il guestbook. Negli spazi web di altri campi italiani e stranieri i visitatori possono scrivere un commento, lasciare una testimonianza o un saluto. Non sarebbe male, inoltre, rendere più briosa l'interfaccia iniziale. Pur presentandosi dignitosamente, infatti, l'attuale home page contiene troppi testi. Meglio sostituire quelli non necessari con delle foto o dei filmati. Si dovrebbero, infine, perfezionare accessibilità e visibilità.

CLICcate

Indicazioni e consigli per i navigatori della rete

www.mirabilandia.it

Ogni giorno a Mirabilandia vengono proposte iniziative in grado di far divertire sia i bambini sia gli adulti. Nel sito c'è la possibilità di acquistare on-line un biglietto oppure un abbonamento. La grafica è buona.

www.aquafan.it

Grazie alle precise mappe presenti nel sito è possibile farsi un'idea di quello che si può trovare andando all'Aquafan, uno dei primi parchi acquatici aperti in Italia. I video, presi da Youtube, sono spettacolari. In alcuni momenti della giornata c'è un eccesso di visite. Visibilità convincente.

www.gardaland.it

È uno dei parchi di divertimento più famosi d'Europa. Nel portale c'è, tra le varie cose, la descrizione delle attrazioni presenti. In home page spesso vengono riportate offerte speciali e anticipazioni su futuri giochi. Vetrina virtuale da vedere.

www.disneylandparis.it

È la versione italiana del portale di Eurodisney. Fino dall'interfaccia iniziale il sito si presenta in pompa magna. Ci sono animazioni, musiche di sottofondo ed effetti speciali. Il parco delle meraviglie di Parigi riesce a stupire pure in rete. Facile da consultare.

Mediaset contro Youtube

«Illecita diffusione e sfruttamento commerciale di file audio-video di proprietà delle società del gruppo». Con queste motivazioni Mediaset ha depositato al tribunale civile di Roma un atto di citazione contro YouTube e Google con una richiesta di risarcimento di 500 milioni di euro.

Più pagamenti on-line

Una ricerca condotta da Netcomm - GfK Eurisko ha rivelato che nel nostro Paese sono in costante aumento i pagamenti on-line effettuati con le carte di credito. La gente, insomma, inizia a fidarsi delle transazioni via internet.

Ecco Udinese Channel

I tifosi dell'Udinese amanti del web potranno scatenarsi. Il sito del club friulano, appena rinnovato, ospita il canale tematico Udinese Channel.

Virus, allarme dell'Fbi

L'Fbi invita gli internauti a stare in guardia da un nuovo virus comparso di recente nella posta elettronica. È denominato Storm Worm. Si tratta di un software maligno (malware) che si cela sotto il titolo accattivante di «Fbi contro Facebook».

Evasore su e-Bay

La Guardia di Finanza ha scoperto e denunciato nel Senese un uomo che ha evaso al fisco 130 mila euro rivendendo su e-Bay capi firmati comprati negli outlet. L'uomo è stato scoperto grazie a un'inchiesta partita proprio dall'osservazione del sito di aste on-line.



Il Golf club di Folgaria si trova a 1.200 metri di altezza e può contare su nove buche (par 72). È uno dei campi più frequentati del Trentino